

**Закрытое акционерное общество «АМТЕО М»
УТВЕРЖДЕНА
Приказом Генерального директора №002-3 от 17.01.2017**

**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
ЗАО «АМТЕО М»**

**Москва
2017 г.**

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
3. ЦЕЛИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	5
5. ФУНКЦИИ ЛИЦ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС.....	5
6. КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ КОМПАНИИ И РАБОТНИКОВ В ЦЕЛЯХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ.....	7
8. КОНТРОЛЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА	7
9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ТРЕБОВАНИЙ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ	8

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящей Антимонопольной политики ЗАО «АМТЕО М» (далее - **Политика**) используются следующие термины:

Антимонопольный комплаенс - это система/совокупность взаимосвязанных элементов, правовых и организационных мер и процедур, предусмотренных внутренними актами ЗАО «АМТЕО М» и Группы компаний АМТЕО М, направленных на предупреждение нарушений в области законодательства РФ о защите конкуренции и иных применимых антимонопольных правил, а также на снижение антимонопольных рисков ЗАО «АМТЕО М» и, как следствие, снижение риска применения к Обществу антимонопольных санкций.

Антимонопольное законодательство - для целей Политики данный сводный термин включает в себя положения:

- статьи 178 Уголовного кодекса Российской Федерации,
- статьи 14.31, 14.32 и иные статьи Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,
- Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»,
- Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»,
- и принятых в соответствии с ними иных нормативно-правовых актов РФ, разъяснений уполномоченных органов, осуществляющих функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства и законодательства о закупочной деятельности.

Антимонопольный риск - обстоятельства, явления или события негативного характера, вызванные уязвимостью Компании к внешним или внутренним факторам, которые могут привести к несоблюдению требований антимонопольного законодательства и отрицательно повлиять на достижение деловых целей Компании.

Вертикальные соглашения - соглашения между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар (между продавцом/поставщиком и покупателем).

Государственные закупки - для целей настоящей Политики под данным термином понимаются закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд, регулируемые Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также закупки юридических лиц в соответствии с положениями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Злоупотребление доминирующим положением - действия (бездействие) хозяйствующего субъекта на товарном рынке, на котором он занимает доминирующее положение, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

Картели - запрещенные соглашения между конкурентами, если такие соглашения приводят или могут привести к негативным последствиям для конкуренции: ее недопущению, ограничению или устранению. Картели являются одним из самых существенных, опасных нарушений антимонопольного законодательства.

Конкуренты - хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу товаров на одном товарном рынке или осуществляющие приобретение товаров на одном товарном рынке с Компанией.

Недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Компания - ЗАО «АМТЕО М».

Согласованные действия конкурентов - синхронное поведение, «молчаливый сговор», 1) результат которого соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов; 2) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий; 3) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке (т.е., не обусловлены объективными причинами).

Товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Конкуренция — соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Лицо, ответственное за Антимонопольный комплаенс -

Работник - физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с компанией АМТЕО М.

Руководители компании – Генеральный Директор Компании, Коммерческий директор Компании.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Комплаенс программа была разработана и внедрена в повседневную деятельность компании в 2018 году. Антимонопольный комплаенс является одной из составных частей общей Комплаенс программы ЗАО «АМТЕО М». Настоящая Политика является локальным нормативным актом компании, соблюдение ее положений обязательно для компании в лице ее Руководства и Работников.

3. ЦЕЛИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

3.1. **Целями принятия** настоящей Политики являются:

3.1.1. Описание и совершенствование единой системы Антимонопольного комплаенса Компании.

3.1.2. Формирование и поддержание культуры постоянного соблюдения норм профессиональной этики и положений Антимонопольного законодательства исходя из «позитивного» подхода к построению бизнес-культуры. Данный подход предполагает выход за рамки необходимости соблюдения законодательства только для того, чтобы избежать применения санкций, и в большей степени ориентирован на то, что, соблюдая законодательство, компании обеспечивают себе широкие перспективы для успешного развития;

3.1.3. Рассмотрение наиболее серьезных нарушений Антимонопольного законодательства, с которыми может столкнуться Компания и Работники в своей текущей деятельности;

3.1.4. Обобщение подхода Компании, описанного в различных внутренних актах Компании, по неприятию антимонопольных нарушений;

3.1.5. Повышение информированности Работников о неприемлемом поведении;

3.1.6. Снижение риска нарушений Антимонопольного законодательства;

3.1.7. Обобщение основных правил и ограничений, которыми необходимо руководствоваться при осуществлении коммерческой деятельности, понимая при этом, что в Политике невозможно предусмотреть правила на все жизненные случаи, но, попадая в ситуацию принятия сложного решения, всегда возможно и нужно действовать из принципов разумности, честности, добропорядочности.

4. ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И РАБОТНИКОВ ПО СНИЖЕНИЮ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ РИСКОВ

4.1. Руководители и Работники Компании должны осуществлять свою деятельность на основе свободной и честной конкуренции. Никто в Компании не вправе принимать решения на основе анализа «затрат против выгод» при очевидно незаконном характере определенной деятельности, действий/бездействий.

4.2. Руководители Компании должны личным примером формировать у Работников понимание недопустимости нарушения Антимонопольного законодательства и укреплять корпоративную культуру Компании в этой части.

4.3. Руководители Компании обязаны обеспечивать и контролировать разработку, внедрение и эффективное функционирование положений и мер Антимонопольного комплаенса.

4.4. Руководители Компании обязаны выделять достаточные ресурсы для реализации мер в рамках Антимонопольного комплаенса.

4.5. Работники Компании обязаны знать и безусловно соблюдать требования настоящей Политики.

4.6. Работники обязаны выявлять антимонопольные риски в рамках своей компетенции и сообщать Руководству Компании об известных им потенциальных или совершенных нарушениях Антимонопольного законодательства, а также внутренних актов Компании в области Антимонопольного комплаенса.

5. ФУНКЦИИ ЛИЦ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС

5.1. Компания избирает коллегиальное управление Антимонопольным комплаенсом Генеральным директором Компании и Коммерческим директором

Компании:

5.1.1. Генеральный директор Компании:

- осуществляет согласование программ, мер и процедур в рамках Антимонопольного комплаенса и осуществляет общий контроль за реализацией в Обществе Антимонопольного комплаенса;
- утверждает настоящую Политику и внесение изменений в нее;
- утверждает стратегию управления выявленными Антимонопольными рисками (принятие, недопущение, уменьшение, распределение рисков, иное);
- в случае реализации Антимонопольных рисков утверждает состав комиссии по внутреннему расследованию, утверждает отчет о расследовании и перечень корректирующих мер;
- при необходимости инициирует внесение изменений в настоящую Политику
- рассматривает и утверждает отчеты периодических оценок эффективности функционирования Антимонопольного комплаенса, в частности, отчеты по внутреннему мониторингу.
- руководит разработкой программы Антимонопольного комплаенса, ее усовершенствованием и функционированием как одной из частей единой комплаенс-системы Компании;
- руководит организацией выявления, оценки рисков Компании, пересмотром единой карты рисков;
- при необходимости инициирует внесение изменений в настоящую Политику;
- контролирует проведение внутреннего мониторинга Антимонопольного комплаенса (ежегодная проверка).

5.1.2. Коммерческий Директор Компании

- консультируют структурные подразделения Компании по вопросам Антимонопольного законодательства, его применению в текущей деятельности Компании;
- участвуют в организации проведения внутреннего мониторинга Антимонопольного комплаенса;
- руководят обобщением судебной практики и практики ФАС России по антимонопольным делам;
- осуществляют мониторинг применимого Антимонопольного законодательства;
- при необходимости инициируют внесение изменений в настоящую Политику;
- взаимодействуют с уполномоченными органами.

5.1.3. Генеральный директор Компании, Коммерческий директор компании совместно:

- разрабатывают и проводят тренинги для Работников об основных положениях Антимонопольного законодательства, о правилах поведения в рамках исполнения трудовых обязанностей в целях предупреждения реализации антимонопольных рисков;
- определяют наиболее эффективные форматы и способы обучения (например: тренинги, лекции, семинары очные, через онлайн платформу, общие для всех Работников, индивидуальные, вводные, плановые, внеплановые, обучение при переводе на новую должность, предполагающую повышение уровня рисков и др);
- разрабатывают материалы по антимонопольным вопросам;
- выявляют конфликт интересов в деятельности Работников;
- разрабатывают и реализуют иные мероприятия, направленные на снижение антимонопольных рисков;
- разрабатывают единые для всех работников Компании правила, требования и ограничения, направленные на соблюдение требований Антимонопольного законодательства;
- вносят предложения по совершенствованию Антимонопольного комплаенса.

6. КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ КОМПАНИИ И РАБОТНИКОВ В ЦЕЛЯХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

6.1. Антимонопольные риски Компании выявляются и оцениваются в рамках общего процесса по управлению рисками и включаются в единую карту рисков Компании¹.

Лица, ответственные за Антимонопольный комплаенс, регулярно отслеживают и оценивают внутренние и внешние факторы, имеющие отношение к деятельности Компании и оказывающие динамическое влияние на ее Антимонопольные риски (например, экономические события, кризисы, изменения законодательства, изменения потребностей государственных заказчиков/клиентов, вывод на рынок конкурирующих продуктов, показатели работы и мотивации сотрудников, иные факторы).

6.2. Невозможно предугадать и описать все многообразие ситуаций, которые могут повлечь для Компании риски нарушения Антимонопольного законодательства. Но в качестве ключевых рисков Компания выделяет следующие:

6.2.1. *Картели (в том числе сговор на торгах) и согласованные действия с Конкурентами*

6.2.2. *Вступление в недопустимые Вертикальные соглашения* - то есть в такие соглашения, которые: а) приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, если продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара; б) предусматривают обязательство покупателя не продавать товар хозяйствующего субъекта, который является конкурентом продавца. Данный запрет не распространяется на соглашения об организации покупателем продажи товаров под товарным знаком либо иным средством индивидуализации продавца или производителя.

6.2.3. *Злоупотребление доминирующим положением*

Принимая во внимание позиции Компании на фармацевтическом рынке (в частности, объемы производства лекарственных препаратов, объемы реализации продукции, доли поставок препаратов для государственных нужд и иные показатели). Компания признает высокую вероятность признания ее субъектом, занимающим доминирующее положение на определенном товарном рынке, в определенных географических границах. В связи с этим, Компания принимает на себя обязательства по соблюдению запретов, установленных Антимонопольным законодательством для субъектов, занимающих доминирующее положение.

6.2.4. *Недобросовестная конкуренция*

6.2.4. *Заключение соглашений и осуществление согласованных действий с государственными органами и/или государственными заказчиками, если такие соглашения и действия приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции или получению Компанией каких-либо преференций, победы при участии в Государственных закупках. Нарушение законодательных запретов в рамках взаимодействия с операторами электронных площадок при проведении электронного аукциона.*

7. *Нарушение правил делового общения, в том числе на отраслевых мероприятиях торговых ассоциаций с участием Конкурентов, клиентов Компании.*

7. КОНТРОЛЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА

8.1. Компания контролирует соблюдение Работниками и Руководителями правил, установленных настоящей Политикой, (а) на ежедневной основе, (б) в рамках ежегодного внутреннего мониторинга.

8.2. Внутренний мониторинг эффективности Антимонопольного комплаенса проводится на ежегодной основе в рамках внутренних комплаенс-проверок Генеральным директором. Коммерческим директором.

8.3. Независимые внешние консультанты, которых Компания вправе привлечь для проведения проверки процессов и средств контроля программы Антимонопольного комплаенса, должны иметь квалификацию и опыт в вопросах антимонопольного

регулирования и комплаенса.

8.4. Выявленные случаи нарушений настоящей Политики подлежат тщательному расследованию или проверкам внутренними силами Компании или с привлечением внешних консультантов.

8.5. По итогам проверок и расследований составляется акт или отчет и, в случае необходимости, разрабатываются меры по совершенствованию Антимонопольного комплаенса и недопущению реализации рисков в будущем.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ТРЕБОВАНИЙ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ

9.1. За нарушение Антимонопольного законодательства Компания и Работники могут быть привлечены к **административной ответственности** (антимонопольный орган имеет право налагать как фиксированные, так и оборотные штрафы в существенном размере, перечислить в бюджет денежные средства, полученные в результате совершения нарушения Антимонопольного законодательства) и **гражданско-правовой ответственности** (к Обществу может быть предъявлен иск о взыскании убытков лицами, которым такие убытки были причинены).

9.2. В предусмотренных законодательством случаях Руководители и Работники Компании могут быть привлечены к **уголовной ответственности**. Незнание требований и запретов, установленных законом, не освобождает Работников и Компанию от ответственности.

9.3. К Работникам, нарушившим требования настоящей Политики и Антимонопольного законодательства, могут быть применены меры **дисциплинарной ответственности**.

9.4. Кроме того, признание в действиях Компании и/или ее Работников нарушений Антимонопольного законодательства крайне негативно сказывается на деловой репутации Компании.